2014-2019年中国布鞋市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国布鞋市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201403/102823.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国复古怀旧文化的流行，布鞋的市场销售量也逐年成大幅度增加，各大鞋厂都在下功夫吞食这块奶酪。从品牌背景来看，目前市场上的布鞋品牌大致分为三类：国际品牌、国产品牌与延伸品牌。国际品牌受到顾客购买力因素制约，尚处于协同竞争的"做蛋糕"阶段，并不急于全面扩张，而是以产品力与形象力优势并重，专注于培植富裕阶层的顾客忠诚度。占领国内一流城市的著名商场；国产品牌是指国内的专业布鞋制造商。他们以贸易、贴牌为主，内贸为次，现在的内贸市场也得到他们的重视，所以好多的布鞋生产商，在内贸市场上也有好的表现；延伸品牌则是由传统皮鞋和运动鞋和服装行业等行业知名品牌分支出来的布鞋系列产品。

目前我国国内市场上的布鞋品牌并不是很多，许多则是后来居上的中期先行者。市场上的大品牌基本上都是以商场专柜的形式来展示形象销售，国内的二三线品牌在店中店，以加盟专卖的形式销售。基本上布鞋的市场刚刚开始。产品的定位高中低端都有，大品牌的定位准确，有品牌、文化的优势，国内品牌的布鞋相比国外品牌有价格的优势。

"保健"与"舒适"一直是布鞋标榜的两大卖点。布鞋采用棉布、平绒、毛呢、涤纶布、牛仔布、仿皮、帆布等材料，鞋底采用橡胶底与麻编等天然植物料结合，既改变了传统布鞋怕水忌湿的缺点，又保留了柔软、舒适、轻巧的特性。并且，注重布料、颜色、款式的多种变化，涵盖了布鞋的全部产品。雅致、素朴、高贵表现的淋漓尽致，迎合着大众的审美情趣。将布鞋当艺术来研究、创作和享受吸引着成千上万的中国消费者蜂拥而至。

据统计，国内时尚布鞋销售量以每年68%的速度增长，出口量以200%的速度增加，预计未来5年我国布鞋市场销售总额将超过3000亿。布鞋因时尚、低价更符合大众消费能力，其市场潜力当然巨大。

本《2014-2019年布鞋行业深度分析及产业投资价值研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外布鞋行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对布鞋下游行业的发展进行了探讨，是布鞋及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握布鞋行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业深度分析
第一章 布鞋行业发展综述 1
第一节 布鞋行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业主要产品分类 2
第二节 布鞋行业特征分析 2
一、产业链分析 2
二、布鞋行业在国民经济中的地位 5
三、布鞋行业生命周期分析 6
1、行业生命周期理论基础 6
2、布鞋行业生命周期 9
第二章 我国布鞋行业运行分析 11
第一节 我国布鞋行业发展状况分析 11
一、我国布鞋行业发展阶段 11
二、我国布鞋行业发展总体概况 12
三、我国布鞋行业发展特点分析 12
四、我国布鞋行业商业模式分析 12
第二节 2012-2013年布鞋行业发展现状 16
一、2012-2013年我国布鞋行业市场规模 16
二、2012-2013年我国布鞋行业发展分析 16
三、2012-2013年中国布鞋企业发展分析 17
第三节 区域市场分析 18
一、区域市场分布总体情况 18
二、2012-2013年重点省市市场分析 18
第四节 布鞋细分产品市场分析 19
一、细分产品特色 19
二、2012-2013年细分产品市场规模及增速 21
三、重点细分产品市场前景预测 21
第五节 布鞋产品价格分析 24
一、2012-2013年布鞋价格走势 24
二、影响布鞋产品价格的关键因素分析 25
1、成本 25

2、供需情况 26
3、 关联产品 26
4、其他 27
三、2014-2019年布鞋产品价格变化趋势 28
四、主要布鞋企业价位及价格策略 28
第三章 我国布鞋行业整体运行指标分析 38
第一节 2012-2013年中国布鞋行业总体规模分析 38
一、企业数量结构分析 38
二、人员规模状况分析 38
三、行业资产规模分析 39
第二节 2012-2013年中国布鞋行业产销情况分析 39
一、我国布鞋行业工业总产值 39
二、我国布鞋行业工业销售产值 40
第三节 2012-2013年中国布鞋行业财务指标总体分析 40
一、行业盈利能力分析 40
二、行业偿债能力分析 41
三、行业营运能力分析 42
四、行业发展能力分析 42
第四章 我国布鞋行业供需形势分析 44
第一节 布鞋行业生产分析 44
一、2012-2013年布鞋行业生产规模及增速 44
二、2014-2019年布鞋行业产量产能变化趋势 44
三、布鞋行业区域生产分析 45
1、区域生产分布总体情况 45
2、2012-2013年重点省市生产分析 46
第二节 2012-2013年我国布鞋行业需求情况 47
一、布鞋行业需求市场 47
二、布鞋行业客户结构 47
三、布鞋行业需求的地区差异 48
第三节 布鞋产品市场应用及需求预测 48
一、布鞋产品应用市场总体需求分析 48
1、布鞋产品应用市场需求特征 48

2、布鞋产品应用市场需求总规模 49
二、2014-2019年布鞋行业领域需求量预测 49
1、2014-2019年布鞋行业领域需求产品功能预测 49
2、2014-2019年布鞋行业领域需求产品市场格局预测 50
第五章 我国布鞋行业进出口结构分析 51
第一节 布鞋行业进出口市场分析 51
一、布鞋行业进出口综述 51
1、中国布鞋进出口的特点分析 51
2、中国布鞋进出口地区分布状况 52
二、布鞋行业出口市场分析 52
1、2012-2013年行业出口整体情况 52
2、2012-2013年行业出口总额分析 53
第二节 中国布鞋进出口面临的挑战及对策 53
一、中国布鞋进出口面临的挑战 53
二、中国布鞋产品进出口对策 54
三、布鞋行业进出口前景 54
第二部分 产业结构分析
第六章 布鞋行业产业结构分析 56
第一节 布鞋产业结构分析 56
一、市场细分充分程度分析 56
二、各细分市场领先企业排名 58
三、各细分市场占总市场的结构比例 58
四、领先企业的结构分析（所有制结构） 59
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 60
一、产业价值链条的构成 60
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 62
第三节 产业结构发展预测 64
一、产业结构调整指导政策分析 64
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 66
三、中国布鞋行业参与国际竞争的战略市场定位 67
四、产业结构调整方向分析 69
第七章 我国布鞋行业产业链分析 71

第一节 布鞋行业产业链分析 71
一、产业链结构分析 71
二、主要环节的增值空间 72
三、与上下游行业之间的关联性 72
第二节 布鞋上游行业分析 74
一、布鞋产品成本构成 74
二、2012-2013年上游行业发展现状 74
三、2014-2019年上游行业发展趋势 75
四、上游供给对布鞋行业的影响 76
第三节 布鞋下游行业分析 77
一、布鞋下游行业分布 77
二、2012-2013年下游行业发展现状 78
三、2014-2019年下游行业发展趋势 79
第八章 我国布鞋行业渠道分析及策略 87
第一节 布鞋行业渠道分析 87
一、渠道形式及对比 87
二、各类渠道对布鞋行业的影响 87
三、主要布鞋企业渠道策略研究 88
第二节 布鞋行业用户分析 91
一、用户认知程度分析 91
二、用户需求特点分析 92
第三节 布鞋行业营销策略分析 92
一、中国布鞋营销概况 92
二、布鞋营销策略探讨 93
三、布鞋营销发展趋势 97
第三部分 产业竞争格局
第九章 我国布鞋行业竞争形势及策略 101
第一节 行业总体市场竞争状况分析 101
一、布鞋行业竞争结构分析 101
1、现有企业间竞争 101
2、潜在进入者分析 102
3、替代品威胁分析 103

4、供应商议价能力 105
5、客户议价能力 106
6、竞争结构特点总结 106
二、布鞋行业企业间竞争格局分析 107
三、布鞋行业集中度分析 110
第二节 中国布鞋行业竞争格局综述 111
一、布鞋行业竞争概况 111
1、中国布鞋行业竞争格局 111
2、布鞋行业未来竞争格局和特点 111
3、布鞋市场进入及竞争对手分析 113
二、中国布鞋行业竞争力分析 114
1、我国布鞋行业竞争力剖析 114
2、我国布鞋企业市场竞争的优势 122
3、国内布鞋企业竞争能力提升途径 123
三、布鞋市场竞争策略分析 125
第十章 布鞋行业领先企业经营形势分析 128
第一节 北京步鑫源鞋业有限公司 128
一、企业概况 128
二、企业优势分析 129
三、2012-2013年经营状况 131
四、2014-2019年发展规划 133
第二节 北京润鼎合记鞋业有限公司 133
一、企业概况 133
二、企业优势分析 134
三、2012-2013年经营状况 134
四、2014-2019年发展规划 137
第三节 山东沂南桦威鞋业有限公司 137
一、企业概况 137
二、企业优势分析 138
三、2012-2013年经营状况 138
四、2014-2019年发展规划 138
第四节 北京唐御族鞋业有限公司 139

一、企业概况 139
二、企业优势分析 139
三、2012-2013年经营状况 140
四、2014-2019年发展规划 140
第五节 北京汉舞工贸有限公司 140
一、企业概况 140
二、企业优势分析 141
三、2012-2013年经营状况 141
四、2014-2019年发展规划 142
第六节 南京京轩坊鞋业有限公司 142
一、企业概况 142
二、企业优势分析 143
三、2012-2013年经营状况 143
四、2014-2019年发展规划 144
第七节 福建省莆田市双威体育用品有限公司 144
一、企业概况 144
二、企业优势分析 145
三、2012-2013年经营状况 145
四、2014-2019年发展规划 146
第八节 上海回力鞋业有限公司 146
一、企业概况 146
二、企业优势分析 147
三、2012-2013年经营状况 147
四、2014-2019年发展规划 148
第九节 九江福泰欣鞋业有限公司 148
一、企业概况 148
二、企业优势分析 151
三、2012-2013年经营状况 152
四、2014-2019年发展规划 154
第十节 北京内联升鞋业有限公司 154
一、企业概况 154
二、企业优势分析 155

三、2012-2013年经营状况 156
四、2014-2019年发展规划 156
第四部分 产业投资价值
第十一章 2014-2019年布鞋行业投资前景 157
第一节 2014-2019年布鞋市场发展前景 157
一、2014-2019年布鞋市场发展潜力 157
二、2014-2019年布鞋市场发展前景展望 158
三、2014-2019年布鞋细分行业发展前景分析 158
第二节 2014-2019年布鞋市场发展趋势预测 158
一、2014-2019年布鞋行业发展趋势 158
二、2014-2019年布鞋市场规模预测 159
三、2014-2019年细分市场发展趋势预测 159
第三节 2014-2019年中国布鞋行业供需预测 160
一、2014-2019年中国布鞋行业供给预测 160
二、2014-2019年中国布鞋行业产量预测 160
三、2014-2019年中国布鞋市场销量预测 161
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 161
一、市场整合成长趋势 161
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 161
三、企业区域市场拓展的趋势 161
第十二章 2014-2019年布鞋行业投资环境分析 163
第一节 布鞋行业政治法律环境分析 163
一、行业管理体制分析 163
二、行业主要法律法规 163
三、行业相关发展规划 164
第二节 布鞋行业经济环境分析 165
一、国际宏观经济形势分析 165
二、国内宏观经济形势分析 213
三、产业宏观经济环境分析 239
第三节 布鞋行业社会环境分析 244
一、布鞋产业社会环境 244
二、社会环境对行业的影响 251

三、布鞋产业发展对社会发展的影响 251
第四节 布鞋行业技术环境分析 253
一、布鞋技术分析 253
二、布鞋技术发展水平 253
三、行业主要技术发展趋势 253
第十三章 2014-2019年布鞋行业投资机会与风险 255
第一节 布鞋行业投融资情况 255
一、行业资金渠道分析 255
二、固定资产投资分析 260
三、兼并重组情况分析 262
第二节 2014-2019年布鞋行业投资机会 263
一、产业链投资机会 263
二、细分市场投资机会 263
三、重点区域投资机会 264
第三节 2014-2019年布鞋行业投资风险及防范 265
一、政策风险及防范 265
二、技术风险及防范 266
三、供求风险及防范 267
四、宏观经济波动风险及防范 267
五、关联产业风险及防范 267
六、产品结构风险及防范 267
七、其他风险及防范 268
第十四章 布鞋行业投资战略研究 269
第一节 布鞋行业发展战略研究 269
一、战略综合规划 269
二、技术开发战略 269
三、业务组合战略 271
四、区域战略规划 275
五、产业战略规划 276
六、营销品牌战略 276
七、竞争战略规划 277
第二节 对我国布鞋品牌的战略思考 283

一、布鞋品牌的重要性 283
二、布鞋实施品牌战略的意义 284
三、布鞋企业品牌的现状分析 286
四、我国布鞋企业的品牌战略 286
五、布鞋品牌战略管理的策略 291
第三节 布鞋经营策略分析 293
一、布鞋市场细分策略 293
二、布鞋市场创新策略 295
三、布鞋新产品差异化战略 297
第四节 布鞋行业投资战略研究 299
一、2013年布鞋行业投资战略 299
二、2014-2019年布鞋行业投资战略 300
三、2014-2019年细分行业投资战略 300
第十五章 研究结论及投资建议 304
第一节 布鞋行业研究结论 304
第二节 布鞋行业投资价值评估 305
第三节 布鞋行业投资建议 305
一、行业发展策略建议 305
二、行业投资方向建议 306
三、行业投资方式建议 306

图表目录

图表：产业链模型 3
图表：行业发展周期理论 9
图表：2012-2013年布鞋产业市场规模 16
图表：2012-2013年中国布鞋企业数量 17
图表：布鞋产业区域市场分布情况 18
图表：2012-2013年重点省市布鞋销售占比 18
图表：2008-2012年布鞋细分行业市场增长情况 21
图表：布鞋成交指数 23
图表：2008-2012年布鞋价格波动曲线 24
图表：布鞋行业企业成本构成 25
图表：2008-2012年布鞋生产与需求量分析 26

图表：2014-2019年布鞋产品价格变动趋势 28
图表：价格变动曲线 30
图表：2012-2013年布鞋产业企业结构分析 38
图表：2009-2013年上半年布鞋行业人员规模增长情况 38
图表：2009-2013年布鞋行业资产规模情况分析 39
图表：我国布鞋行业工业总产值 39
图表：我国布鞋行业工业销售产值 40
图表：2012-2013年布鞋行业生产规模及增速 44
图表：2014-2019年布鞋行业产量产能变化趋势 44
图表：布鞋生产区域占比情况 45
图表：2012-2013年重点省市生产分析（2012年五月份） 46
图表：2012-2013年布鞋市场需求情况 47
图表：布鞋行业客户结构示意图 47
图表：布鞋市场需求结构 48
图表：布鞋产品需求总规模 49
图表：2014-2019年布鞋行业领域需求产品市场格局预测 50
图表：中国布鞋进出口地区分布状况结构占比 52
图表：2012-2013年行业出口整体情况 52
图表：2012-2013年中国布鞋出口总额分析 53
图表：布鞋领先企业排名 58
图表：布鞋各产品市场占比情况 58
图表：布鞋领先企业的结构分析 59
图表：产业价值链条的构成 60
图表：产业链结构图 71
图表：产业链对接图 72
图表：主要环节增值空间 72
图表：用户需求特点分析 92
图表：替代品威胁图示 103
图表：布鞋行业集中度分析 110
图表：北京步鑫源鞋业有限公司基本信息 129
图表：北京步鑫源鞋业有限公司加盟分析 132
图表：北京步鑫源鞋业有限公司投资回报分析 133

图表：北京润鼎合记鞋业有限公司基本信息 134
图表：北京唐御族鞋业有限公司基本信息 139
图表：北京汉舞工贸有限公司基本信息 141
图表：南京京轩坊鞋业有限公司基本信息 143
图表：福建省莆田市双威体育用品有限公司基本信息 145
图表：上海回力鞋业有限公司基本信息 147
图表：上海回力鞋业有限公司直营店情况 148
图表：九江福泰欣鞋业有限公司组织架构 151
图表：北京内联升鞋业有限公司基本信息 155
图表：2014-2019年布鞋市场规模预测 159
图表：2017年我国布鞋供给区域预测 160
图表：2014-2019年布鞋行业产量变化趋势 160
图表：2014-2019年我国布鞋行业市场销量 161
图表：美国经济增长率及贡献 166
图表：消费信贷同比增长 167
图表：可支配收入有所下降 168
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 169
图表：房地产市场持续复苏 170
图表：市场继续缓慢改善 171
图表：通货膨胀处于低位 172
图表：欧元区经济增速触底反弹 176
图表：欧元区私人消费持续有力反弹 176
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 177
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 177
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 178
图表：欧元区私人投资反弹乏力 179
图表：欧元区存货投资低迷 179
图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 180
图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 181
图表：欧元有效汇率稳中略升 181
图表：欧元与美元、人民币贬值、日元及新兴市场货币汇率 182
图表：日本经济稳步回升 186

图表：生产触底回升 187
图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 188
图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 189
图表：劳动力市场更加活跃 190
图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 191
图表：日经255指数近期有所回落 191
图表：日元贬值明显 192
图表：对中国进出口增速均有回升 195
图表：日本自中国进口的制造品占比上升 196
图表：2013年第2季度韩国经济状况 198
图表：韩元处于贬值通道 199
图表：中国与韩国进出口情况 200
图表：韩国对华FDI增长情况 201
图表：澳大利亚GDP和CPI增长情况 202
图表：2012-2013年澳大利亚劳动力市场状况 202
图表：2012-2013年澳大利亚现金利率变动情况 204
图表：澳进出口开始回升 205
图表：中国对澳进出口增速也略有回升 205
图表：全球大宗商品价格下降 212
图表：2011-2012年我国CPI变动情况对比 214
图表：2011-2012年我国城镇居民可支配收入变动情况 215
图表：2011-2012年我国社会消费品零售总额名义增速 216
图表：2004-2012年我国社会粮食总产量增长情况 217
图表：2011-2012年我国规模以上工业增加值增速 218
图表：2011-2012年我国固定资产投资增速 218
图表：2011-2012年我国房地产开发投资增速 219
图表：2006-2012年我国房人口及其自认增长率变动情况 221
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 222
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 223
图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 223
图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况 224
图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 225

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 226
图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况 227
图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数 229
图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 230
图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据 230
图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速 231
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速 232
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 233
图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 233
图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速 234
图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速 235
图表：2012-2013年8月我国商品房销售面积及销售额增速 235
图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速 236
图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况 236
图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况 237
图表：2012-2013年我国出口情况 237
图表：2012-2013年我国进口情况 238
图表：我国帆布鞋喜好度分区域情况 300
图表：我国帆布鞋喜好度分年龄情况 301
图表：我国帆布鞋喜好度分消费层级情况 301
图表：帆布鞋消费者偏好商品属性分析 302

详细请访问：http://www.cction.com/report/201403/102823.html